

Міністерство освіти і науки України  
Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

 **ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи  
О. Б. Жильцов  
2016 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАСОВІЙ КОМУНІКАЦІЇ**  
**(НОВИННА ЖУРНАЛІСТИКА)**

для студентів:

галузі знань: 06 Журналістика  
спеціальності: 061 Журналістика  
освітньої програми: Журналістика



2016– 2017 н. р.

Робоча програма дисципліни: «Сучасні інформаційні технології у масовій комунікації (новинна журналістика)» для студентів освітнього рівня бакалавр, галузі знань 06 журналістика, за спеціальністю 061 журналістика, освітньої програми «Журналістика», 2016 р. – 29 с.

Укладачі: **Литвиненко Володимир Вікторович**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

**Гридчина Вікторія Віталіївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол № 1 від "7" вересня 2016 року.

Завідувач кафедри журналістики та нових медіа

  
(підпис) (Нестерук Ю.В.)  
(прізвище та ініціали)

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

  
(підпис) (Росінська О.А.)  
(прізвище та ініціали)

## ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	6
I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	6
II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	7
III. ПРОГРАМА.....	9
IV. НАВЧАЛЬНО–МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАСОВІЙ КОМУНІКАЦІЇ (НОВИННА ЖУРНАЛІСТИКА)».....	111
VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ.....	16
МОДУЛЬНІ КОНТРОЛЬНІ РОБОТИ.....	17
VII.КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА.....	18
VIII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ.....	22
IX. МЕТОДИ НАВЧАННЯ.....	23
X. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ.....	23
XI. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ НА ІСПИТ.....	24
XII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ДЖЕРЕЛА.....	27

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча навчальна програма з дисципліни «Сучасні інформаційні технології в масовій комунікації (новинна журналістика)» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою журналістики та нових медіа на основі освітньо–професійної програми підготовки бакалаврів відповідно до навчального плану для цієї спеціальності денної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно–модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинні опанувати студенти відповідно до вимог освітньо–кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Сучасні інформаційні технології в масовій комунікації (новинна журналістика)», необхідне методичне забезпечення, складові й критерії оцінювання навчальних досягнень студентів.

В ході курсу студенти знайомляться з сучасними технічними технологіями на прикладі розвитку новинної журналістики як найбільш гнучкої до технічних новинок у галузі.

**Метою навчальної** дисципліни «Сучасні інформаційні технології в масовій комунікації (новинна журналістика)» є ознайомлення з інформаційно-технологічними засадами розвитку й діяльності інформаційних агентств, їх досвідом, місцем і роллю у вітчизняному та світовому інформаційному просторі, вироблення навичок роботи з новинними матеріалами, засвоєння найважливіших вимог до написання повідомлень інформаційних агентств, ознайомлення із жанровим потенціалом новинної журналістики.

### **Завдання курсу:**

- ознайомити студентів з основними етапами становлення і розвитку інформаційних агентств, їх роллю і місцем у процесах глобалізації;
- надати базові відомості про жанри новинної журналістики;
- з'ясувати особливості роботи журналіста для інформаційного агентства;
- навчити опрацьовувати новинні масиви;
- навчити редагувати матеріали інформаційних агентств, адаптуючи їх до потреб потенційної аудиторії;
- забезпечити засвоєння студентами принципів побудови повідомлень світових та вітчизняних інформаційних агентств.

### **Вимоги до знань та вмінь.**

Студент повинен *знати*:

- основні етапи становлення та розвитку світових і вітчизняних інформаційних агентств, лідерів сучасного інформаційного ринку;
- особливості новинної журналістики, принципи та критерії відбору новин;
- структуру повідомлення інформаційного агентства: слаглайн, хедлайн, дейтлайн, лід, сублід, джерела інформації, бекграунд;

- характеристики жанрів та жанрову систему, яка використовується вітчизняними і світовими інформаційними агентствами;
- принципи редагування матеріалів інформаційних агентств;
- техніки написання повідомлення для інформаційного агентства та підготовки різножанрових матеріалів.

Студент повинен *уміти*:

- застосувати на практиці свої знання, отримані в курсі;
- шукати та відбирати новини для інформаційних агентств;
- збирати необхідну для написання матеріалів інформацію;
- вмотивовано користуватися різними джерелами інформації;
- визначити жанр майбутнього матеріалу для інформаційного агентства;
- сформувати його структуру, включивши всі обов'язкові елементи;
- вміти писати повідомлення для інформаційних агентств та готувати матеріали в інших жанрах;
- володіти основами редагування матеріалів інформаційних агентств;
- вміти адаптувати повідомлення інформаційного агентства до потреб аудиторії, співвідносячи його з інтересами потенційних споживачів інформації.

**Місце дисципліни** у структурно-логічній схемі підготовки фахівців спеціальності 061 журналістика дисципліна «Сучасні інформаційні технології в масовій комунікації (новинна журналістика)» посідає важливе місце, оскільки є предметом циклу професійної та практичної підготовки студента та орієнтована, в першу чергу, на напрацювання спеціальних навичок у студента-журналіста.

**Міжпредметні зв'язки.**

Дисципліна «Сучасні інформаційні технології в масовій комунікації (новинна журналістика)» є логічним продовженням професійної підготовки студентів-журналістів. Для засвоєння курсу студенти повинні мати ґрунтовні знання та навички, отриманні після прослуховування курсу «Вступ до спеціальності».

*Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 120 год., із них 10 год. – лекції, 32 год. – практична робота, 42 год. – самостійна робота, 6 год. – модульного контролю, семестровий контроль – 30 год.*

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Сучасні інформаційні технології в масовій комунікації (новинна журналістика)» завершується підсумковим контролем – іспитом.

## СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Предмет:** інформаційні технології, новина, жанр

<b>Курс:</b>	<b>Напрямок, спеціальність, освітньо–кваліфікаційний рівень</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>4 кредити</i></p> <p>Змістові модулі: <i>3 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>120 годин</i></p> <p>Тижневих годин: <i>4 години</i></p>	<p>Спеціальність: 061 журналістика</p> <p>Освітня програма: «Журналістика»</p> <p>Освітній рівень перший (бакалаврський)</p>	<p>Нормативна</p> <p><b>Рік підготовки:</b> <i>1</i></p> <p><b>Семестр:</b> <i>1</i></p> <p><b>Аудиторні заняття:</b> <i>42 годин, з них:</i></p> <p><b>Лекції</b> (теоретична підготовка): <i>10 годин</i></p> <p><b>Практичні заняття:</b> <i>32 годин</i></p> <p><b>Модульні контрольні роботи:</b> <i>6 годин</i></p> <p><b>Самостійна робота:</b> <i>42 години</i></p> <p><b>Вид контролю:</b> <i>іспит – 30 годин</i></p>

## II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назва заняття	Кількість годин					
		Разом	Лекції	Практичні.	Модульний контроль	Самостій. робота	Семестровий контроль
Змістовий модуль 1. Розвиток технологій новинної журналістики							
1.	Роль новинної журналістики у розвитку інформаційного суспільства	4	2			2	
2.	Особливості зародження та розвитку інформаційних агентств. Світові інформаційні агентства	6	2	2		2	
3.	Формування досвіду українських інформаційних агентств у світовому контексті	6	2	2		2	
4.	Регіональні об'єднання інформаційних агентств	4		2		2	
5.	Організація і структура роботи інформаційних агентств	4		2		2	
6.	Правове поле діяльності інформаційних агенств в Україні	6		2		4	
7.	Модульна контрольна робота № 1	2			2		
Разом:		32	6	10	2	14	
Змістовий модуль 2. Інформаційно-творчі особливості новинної журналістики							
8.	Інформаційно-структурні особливості новинної журналістики	6	2	2		2	
9.	Архітектоніка повідомлень інформаційних агентств	8		4		4	
10.	Джерела інформації в роботі інформаційних агентств	6		2		4	
11.	Інформаційні продукти і жанри інформаційних агентств	14	2	6		6	
12.	Мовностилістичні та композиційні особливості написання матеріалів інформаційних агенцій	6		2		4	
13.	Модульна контрольна робота № 2	2			2		
Разом:		42	4	16	2	20	
Змістовий модуль 3. Практика. Організація роботи редакції новинної агенції							
14.	Організація роботи редакції ІА	14		6		8	

15.	Модульна контрольна робота № 3	2			2		
<b>Разом</b>		<b>16</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	
<b>Разом за курс:</b>		<b>120</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>30</b>



### **III. ПРОГРАМА**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.**

#### **РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЙ НОВИННОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ**

##### **Лекція 1. Роль новинної журналістики у розвитку інформаційного суспільства (2 год.)**

Поняття про інформаційне суспільство як суспільство індустрії образів і знань. П'ять інформаційних революцій суспільства. Розробка та широке використання інтелектуальних технологій подання (презентації) знань і фактів; роботизація новинних потоків і первинної аналітичної обробки; віртуалізація виробничих циклів видання. Відмова від односпрямованих способів комунікації на користь інтерактивних, що ведуть до виконання журналістом функції навігатора в інформаційному просторі.

##### **Лекція 2. Особливості зародження та розвитку інформаційних агентств. Світові інформаційні агентства. (2 год.)**

Передумови виникнення інформаційних агентств. Агентства преси, світові інформаційні служби, телеграфні агентства. Гавас (Havas), Вольф (Wolf), Рейтер (Reuters), Асошіейтед Прес (Associated Press). Юнайтед прес (United Press - UP). Франс-Пресс (Agence France-Presse, AFP). Створення національних інформаційних агентств. Телеграфні агентства та агентства преси Радянського Союзу. Угода 1970 року про розподіл зон впливу між світовими інформаційними агентствами. Сінхуа. Bloomberg. Tomson-Reuters. Світові інформаційні агентства Tomson-Reuters, AFP, Association Press. Світові, регіональні та національні інформаційні агентства. Форми власності інформаційних агентств.

##### **Лекція 3. Формування досвіду українських інформаційних агентств у світовому контексті. (2 год.)**

Зародження інформаційних агентств на території нинішньої України. Російське телеграфне агентство (РТА), Міжнародне телеграфне агентство (МТА), Північне телеграфне агентство (ПТА). Санкт-Петербурзьке Телеграфне Агентство (СПТА). Специфіка перших українських інформаційних агентств: Перше українське пресове бюро (1907), Українській Інформаційний Комітет (1912), Союз визволення України (СВУ) (1914), Пресова Квартира Українських Січових Стрільців (1914). Інформаційна діяльність уряду УНР, ЗУНР, гетьманату Павла Скоропадського, директорії УНР, Радянської України. Інформаційне агентство Укрінформ та його попередники. Міжнародна діяльність Укрінформу, його участь у світових інформаційних об'єднаннях.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІНФОРМАЦІЙНО-ТВОРЧІ ОСОБЛИВОСТІ НОВИННОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ**

### **Лекція 4.**

#### **Інформаційно-структурні особливості новинної журналістики (2 год.)**

Структура інформаційного повідомлення. Заголовок, лід, сублід, основна частина, бекграунд (складові повідомлення інформаційного агентства: слаглайн, хедлайн, дейтлайн, лід, сублід, джерела інформації, бекграунд). Правило перевернутої піраміди. Правила написання ліду. Робота з джерелами інформації. Ідентифіковані джерела, неідентифіковані джерела. Особливості використання неідентифікованих джерел. Офіційні й неофіційні джерела. Зовнішні і внутрішні джерела. Соціальні мережі як джерело інформації. Способи перевірки інформації за допомогою сучасних технологій.

### **Лекція 5. Інформаційні продукти і жанри інформаційних агентств (2 год.)**

Диверсифікація інформаційних продуктів. Інформаційні жанри: флеш, факт, повідомлення, розширене повідомлення, замітка, репортаж, інтерв'ю. Аналітичні жанри. Особливості використання жанрів інформаційними агентствами. Збагачення палітри жанрів інформаційними агентствами: жанр статистичної інформації. Видозміна жанру портрета: портрет-довідка, бліц-портрет. Фінансово-статистичні жанри інформації. Застосування штучного інтелекту для написання фінансових новин.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ПРАКТИКА. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ РЕДАКЦІЇ НОВИННОЇ АГЕНЦІЇ**

Студенти створюють редакцію інформаційного агентства, яка веде випуск інформаційних бюлетенів та дайджестів. Цей змістовий модуль виконується протягом семестру.

**IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В  
МАСОВІЙ КОМУНІКАЦІЇ (НОВИННА ЖУРНАЛІСТИКА)»**

**Разом: 120 год., з них лекційних – 10 год., практичні заняття – 32 год., модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 42 год.,  
семестровий контроль – 30 год.,**

Тиждень	I	II	III	IV	V
Модулі	Змістовий модуль 1				
Назва модуля	<b>Розвиток технологій новинної журналістики</b>				
Кількість балів за модуль	<b>15 балів</b>				
Лекції	<b>1, 2</b>	<b>3</b>			
Дати					
Теми лекцій	Роль новинної журналістики у розвитку інформаційного суспільства (1 б.) Особливості зародження та розвитку інформаційних агентств. Світові інформаційні агентства (1 б.)	Формування досвіду українських інформаційних агентств у світовому контексті (1 б.)			
Теми практичних занять	Сучасний стан розвитку інформаційних агентств 10 + 1 б.	Визначення структурно-творчих особливостей повідомлень українських та світових інформаційних агентств 10 + 1 б.	Регіональні об'єднання інформаційних агентств 10 + 1 б.	Організація і структура роботи інформаційних агентств 10 + 1 б.	Правове поле діяльності інформаційних агентств в Україні 10 + 1 б.
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (15 балів)	Табл. 6. 1 (15 балів)	Табл. 6. 1 (15 балів)	Табл. 6. 1 (15 балів)	Табл. 6. 1 (15 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				
Тиждень	VI	VII	VIII	IX	X
Модулі	Змістовий модуль 2				
Назва модуля	<b>Інформаційно-творчі особливості новинної журналістики</b>				
Кількість балів за модуль	<b>190</b>				
Лекції	<b>4</b>		<b>5</b>		
Дати					
Теми лекцій	Інформаційно-структурні особливості новинної журналістики (1 б.)			Інформаційні продукти і жанри інформаційних агентств. (1 б.)	
Теми практичних занять	Особливості журналістики новин. 10 + 1 б.	Архітектоніка повідомлень інформаційних агентств 20+2	Джерела інформації в роботі інформаційних агентств 10 + 1 б.	Жанри інформаційних агентств 30 + 3 б.	Мовностилістичні та композиційні особливості написання матеріалів 10 + 1 б.
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (15 балів)	Табл. 6. 1 (15 балів)	Табл. 6. 1 (15 балів)	Табл. 6. 1 (15 балів)	Табл. 6. 1 (15 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)				
Тиждень	XI	XII	XIII		
Модулі	Змістовий модуль 3				
Назва модуля	<b>Практика. Організація роботи редакцій новинної агенції</b>				
Кількість балів за модуль	<b>103 бали</b>				
Лекції					
Дати					
Теми лекцій					
Теми практичних занять	Організація роботи редакції ІА 10 + 1 б.	Організація роботи редакції ІА 10 + 1 б.	Організація роботи редакції ІА 10 + 1 б.		
Самостійна робота	Табл. 6. 1 (15 балів)	Табл. 6. 1 (15 балів)	Табл. 6. 1 (15 балів)		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)				
Підсумковий контроль	Іспит				

## V. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

### Змістовий модуль I

#### Розвиток технологій новинної журналістики

##### Практичне заняття 1.

##### Сучасний стан розвитку інформаційних агентств (2 год).

*Світові інформаційні агентства Tomson-Reuters, AFP, Association Press, Xinhua. Регіональні та національні інформаційні агентства. Форми власності інформаційних агентств. Конвергенція у діяльності сучасних агентств новин.*

##### Опис заняття:

Проаналізувати стрічки провідних світових та українських інформаційних агентств (національних та місцевих) за 1 день. Зробити висновок про особливості подачі інформаційних матеріалів у різних типах агенцій.

Робота в малих групах

Обговорити і запропонувати перелік тем, спрямованих на формування позитивного іміджу України.

*Література:* [1, 3, 8, 9.]

##### Практичне заняття 2.

##### Визначення структурно-творчих особливостей повідомлень українських та світових інформаційних агентств (2 год.)

*Порівняльна характеристика світових та українських інформаційних агентств.*

##### Опис заняття:

Студенти отримують комплект роздрукованих повідомлень зі стрічок інформаційних агентств. На основі їх аналізу, роблять висновок про спільне й відмінне отриманих повідомлень, про їх зміст та структуру.

Визначені студентами спільні й відмінні риси виписуються на дошку або на папір.

Після закінчення студентами аналізу викладач узагальнює почуте й робить висновок про спільні риси повідомлень інформаційних агентств.

*Література:* [1, 3, 11, 18, 22]

##### Практичне заняття 3.

##### Регіональні об'єднання інформаційних агентств (2 год.)

Державні та корпоративні інформаційні агентства. Німецьке інформаційне агентство DPA, польське агентство PAP, італійське агентство ANSA. Європейський альянс інформаційних агентств EANA. Місце інформаційних агентств у

медіаполітиці Європейського Союзу.

Сучасні тенденції розвитку східних інформаційних агентств. Інформаційні агентства Китаю та Південної Кореї: Сінхуа, Йонхап. Японське інформаційне агентство Кіодо Цусін.

Об'єднання інформаційних агентств: Європейський альянс інформаційних агентств (EANA), Пан-Африканське інформаційне агентство PANA (PANAPRESS), Федерація арабських інформаційних агентств (FANA), Альянс середземноморських інформаційних агенцій (AMAN), Асоціація Балканських інформаційних агентств та Південно-Східної Європи (ABNA), Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств (ПАНІА), Союз латиноамериканських інформаційних агенцій (ULAN).

**Опис заняття:**

Робота в малих групах.

Студенти аналізують роздані викладачем зразки повідомлень національних та регіональних інформаційних агентств та намагаються визначити якому інформаційному агентству (якої країни) вони належать.

*Література* [1,3, 11-23,27-29, 33]

**Практичне заняття 4. Організація і структура роботи інформаційних агентств (2 год.)**

Порівняльна структура світових та українських інформаційних агентств. Інформаційні продукти та послуги. Економічні моделі діяльності інформаційних агентств: моделі платного та вільного доступу до інформації, комбіновані моделі. Універсалізація та спеціалізація діяльності агентств новин.

**Опис заняття:**

Робота в малих групах.

Кожна група створює інформаційне агентство, або обирає із вже існуючих.

Визначає структуру інформаційного агентства та призначає керівників агентства, відповідальних за роботу відділів.

Кожна робоча група отримує перелік тем зі стрічок українських інформаційних агентств. Кожен відділ має відібрати 3-5 тем, які агентство планує висвітлювати, аргументуючи при цьому свій вибір.

Потрібно враховувати спрямованість інформаційного агентства та інтереси аудиторії.

*Література* [1, 2, 3, 11, 18,20, 21, 22]

**Практичне заняття 5. Правове поле діяльності інформаційних агентств в Україні (2 год.)**

Законодавча база діяльності інформаційних агентств України. Закони України «Про інформацію», «Про інформаційні агентства», «Про підприємництво». Засади

реєстрації інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної та підприємницької діяльності. Законодавчий статус інформаційних агентств.

Студенти опрацьовують основні засади Закону «Про інформаційні агентства»

*Література* [1, 4, 10, 24-26]

## **Змістовий модуль II**

### **Інформаційно-творчі особливості новинної журналістики**

#### **Практичне заняття 6. Особливості журналістики новин (2 год).**

Особливості створення матеріалу для новинної журналістики.

##### **Опис заняття:**

Отримавши зразки повідомлень інформаційних агентств, студенти аналізують їх структуру, відповідність правилу «перевернутої піраміди», правилу «наближення інтересів» тощо.

Із запропонованого газетного матеріалу студент створює інформаційне повідомлення для ІА.

*Література* [1, 2, 3, 6, 8, 9,10]

#### **Практичні заняття 7-8. Архітектоніка повідомлень інформаційних агентств (4 години).**

Структура інформаційного повідомлення. Заголовок, дейтлайн, слаглайн, трешлайн, лід/ інтро, сублід, основна частина, бекграунд. Правило перевернутої піраміди. Правила написання ліду.

##### **Опис заняття 7:**

Студенти отримують газетні замітки з яких вони повинні переписати новину за структурою, що притаманна для інформаційних агенцій. Особлива увага звертається на створення ліду, як ключового складника повідомлення. Правила написання ліду:

- Нова інформація;
- 30-35 слів;
- Перше речення – прямий порядок слів (ХТО/ЩО, ЩО ЗРОБИВ, КОЛИ, ДЕ?);
- Перше речення – не більше 25 слів;
- Не дублює інформацію хедлайну;
- Містить посилання на джерело;
- Подає коротку пряму чи непряму цитату, яка може бути розширена у субліді;
- Не переобтяжений деталями

**Опис заняття 8:**

Робота в малих групах.

Студенти моделюють роботу інформаційного агентства, яке використовує у своїй роботі матеріали громадської журналістики.

**Крок перший**

Проводиться опитування студентів, викладачів, відвідувачів Інституту журналістики: які новини ви знаєте? Що нового відбулося в Інституті або довкола нього? Свідком якої події вам довелося бути?

**Крок другий**

Обговорення зібраної інформації, відбір новин, які можуть бути розміщені на стрічці агентства.

**Крок третій**

Обговорення можливих способів перевірки інформації, уточнення деталей, підбір джерел інформації до тем.

*Література* [1, 2, 3, 6, 8, 9,10]

**Практичне заняття 9.****Джерела інформації в роботі інформаційних агентств (2 год.).**

Ідентифіковані джерела, неідентифіковані джерела. Особливості використання неідентифікованих джерел. Офіційні й неофіційні джерела. Зовнішні і внутрішні джерела. Соціальні мережі як джерело інформації. Сучасні технології перевірки інформації.

**Опис заняття:**

Робота в малих групах.

Студенти отримують по 2 конверти, в одному з яких – прізвище та ім'я особи, а в іншому – тема.

Після одговорення, студенти мають написати перелік тем, до яких особа може бути експертом, а також перелік осіб, які можуть бути джерелами інформації до запропонованої теми.

Викладач може запропонувати студентам проаналізувати газетний матеріал та спробувати визначити якими джерелами інформації користувався журналіст та яких джерел йому не вистачило, які джерела можна було б залучити для удосконалення публікації.

*Література* [1,2,8,10]

**Практичні заняття 10-12. Жанри інформаційних агентств (6 год.)**

Диверсифікація інформаційних продуктів. Інформаційні жанри: флеш/ алерт/ блискавка, факт, повідомлення, розширене повідомлення, замітка, репортаж, інтерв'ю.

Аналітичні жанри. Особливості використання жанрів інформаційними агентствами. Збагачення палітри жанрів інформаційними агентствами: жанр статистичної інформації. Видозміна жанру портрета: портрет-довідка, бліц-портрет.

**Опис заняття 10:**

За поданою інформацією (можливий матеріал друкованого ЗМІ, підібраний викладачем) студенти пишуть флеш та факт (найкоротші жанри новинної журналістики).

**Опис заняття 11:**

За поданою інформацією (кейсом) студенти повинні написати розширене повідомлення, замітку, анонс. Поетапна робота обговорюється в малих групах та підсумовується викладачем.

**Опис заняття 12:**

*Обговорення та написання інтерв'ю.* Відбувається поетапна підготовка до інтерв'ю, обговорюється в малих групах. З групи обирається одна особа, яка стає респондентом.

*Література [1,2,3,8,10]*

**Практичне заняття 13. Мовностилістичні та композиційні особливості написання матеріалів інформаційних агенцій (2 год.)**

Особливості написання матеріалів новинної журналістики з мовної точки зору. Характеристика типових помилок. Кумедні випадки.

**Опис заняття:**

Знайомство з настановами для журналістів від агенцій: Стайлбук УКРІНФОРМУ, Reuters Handbook of Journalism, AP Stylebook.

Пошук кумедних випадків у стрічках новин агенцій.

*Література [1,10,11]*

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.**

**Практика. Організація роботи редакції новинної агенції**

**Практичні заняття 14-16. Організація роботи редакції ІА (6 год.)**

**Опис занять:**

Студенти створюють редакцію інформаційного агентства, яке повинно здійснювати випуск інформаційних бюлетенів та дайджестів протягом семестру. На практичних заняттях студенти представляють свої випуски.



## VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

#### Розвиток технологій новинної журналістики

**Тема 1-2. Роль новинної журналістики у розвитку інформаційного суспільства. Особливості зародження та розвитку інформаційних агентств. Світові інформаційні агентства (4 год.)**

Проаналізувати як одна й та ж інформація подається у різних агенціях

**Тема 3. Формування досвіду українських інформаційних агентств у світовому контексті (2 год.)**

Студенти переглядають трансляцію прес-конференцій, які проводяться в УКРІНФОРМІ або ж переглядають засідання Уряду на каналі Youtube. Як результат – підготовка якомога більшої кількості новинних фактів з однієї події.

**Тема 4. Регіональні об'єднання інформаційних агентств (2 год.)**

Зробити перелік національних агентств Європи, Азії, Африки, Америки (на вибір)

**Тема 5. Організація і структура роботи інформаційних агентств (2 год.)**

Україна на сторінках світових та національних інформаційних агентств. Написати огляд новин про Україну, використавши стрічки світових та національних інформаційних агентств.

**Тема 6. Правове поле діяльності інформаційних агенств в Україні (2 год.)**

Опрацювати українське законодавство, яке регулює діяльність інформаційних агентств. Заповнити реєстраційну картку ІА.

### Змістовий модуль II

**Тема 7. Інформаційно-структурні особливості новинної журналістики (2 год.)**

Написати 2 повідомлення на студентську тематику.

**Тема 8. Архітектоніка повідомлень інформаційних агентств (4 год.)**

Переглянути стрічку новин 4 світових агенцій за один день та визначити специфіку структури їхніх повідомлень.

**Тема 9. Джерела інформації в роботі інформаційних агентств (4 год.)**

Скласти показник прямих і непрямих джерел інформації до запропонованої викладачем теми.

**Тема 10. Інформаційні продукти і жанри інформаційних агентств (6 год.)**

Написати замітку, анонс, інтерв'ю, бліц-портрет.

**Тема 11. Мовностилістичні та композиційні особливості написання матеріалів інформаційних агенцій (4 год.)**

Опрацювати на вибір Reuters Handbook of Journalism або AP Stylebook

**Змістовий модуль III****Практика. Організація роботи редакції новинної агенції****Тема 12. Організація роботи редакції ІА (8 год.)**

Студенти створюють редакцію інформаційного агентства, розділивши групу на 2-3 редакції. Результатом їхньої діяльності є виробництво інформаційних бюлетенів.

**МОДУЛЬНІ КОНТРОЛЬНІ РОБОТИ****Модульна контрольна робота №1**

*Модульна контрольна робота проводиться у вигляді демонстрації презентації однієї з українських регіональних інформаційних агенцій, що виконана за запропонованою схемою (2 год.).*

*Студенти за поданою схемою роблять презентацію діяльності інформаційної агенції (вибір агентства відбувається за жеребкуванням).*

*Робота виконується у формі презентації (PowerPoint або Prezzi)*

**СХЕМА ОПИСУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АГЕНЦІЇ**

1. Логотип
2. Назва агенції
3. **Коротка характеристика агенції –**
  - 1) *За формою функціонування:* традиційна чи мережева.
  - 2) *За спеціалізацією діяльності:* загального профілю (універсальні), багатопрофільна, спеціалізована(тематична).
  - 3) *За розповсюдженням та масштабом діяльності:* національна, регіональна.

- 4) *За характером аудиторії, типом власника, джерелом фінансування, мовами подачі інформації, характером розповсюдження інформації (абонентська плата, передплата, вільний доступ)*
4. Історична довідка
5. Основні інформаційні продукти
- 1) Основні тематичні напрямки
  - 2) Основні рубрики
  - 3) Основні особливості подачі пропонованої інформації
  - 4) Основні жанри інформаційного продукту
6. Статистичні дані (Приблизна кількість повідомлень за день, місяць, рік)
7. Координати редакції

### Модульна контрольна робота № 2

*Модульна контрольна робота проводиться у вигляді демонстрації презентації підбірки інформаційних та аналітичних жанрів у вітчизняних та світових інформаційних агенціях.*

*Робота виконується у формі презентації (PowerPoint або Prezzi)*

### Модульна контрольна робота № 3

*Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентації дайджесту Інформаційних бюлетенів, виконаних протягом семестру кожною, з утворених редакцій.*

Таблиця 6. 1

### КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
<b>Змістовий модуль І.</b> <b>Розвиток технологій новинної журналістики</b>			
Тема 1-2. Роль новинної журналістики у розвитку інформаційного суспільства. Особливості зародження та розвитку інформаційних агентств. Світові інформаційні агентства – 4 год.	Опрацювання літератури, модульна контрольна робота, іспит	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид. ))	I

Тема 3. Формування досвіду українських інформаційних агентств у світовому контексті – 2 год.	Опрацювання літератури, лабораторне заняття, модульна контрольна робота, іспит	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид. ))	II
Тема 4. Регіональні об'єднання інформаційних агентств – 2 год.	Опрацювання літератури, модульна контрольна робота, іспит	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид. ))	III
Тема 5. Організація і структура роботи інформаційних агентств – 2 год.	Опрацювання літератури, модульна контрольна робота, іспит	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид. ))	IV
Тема 6. Правове поле діяльності інформаційних агенств в Україні – 2 год.	Опрацювання літератури, модульна контрольна робота, іспит	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид. ))	V
<b>Змістовий модуль II</b>			
Тема 7. Інформаційно-структурні особливості новинної журналістики – 2 год.	Опрацювання літератури, лабораторне заняття, модульна контрольна робота, іспит	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид. ))	VI
Тема 8. Архітектоніка повідомлень інформаційних агентств – 4 год.	Опрацювання літератури, лабораторне заняття, модульна контрольна робота, іспит	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид. ))	VII
Тема 9. Джерела інформації в роботі інформаційних агентств – 4 год.	Опрацювання літератури, лабораторне заняття, модульна контрольна робота, іспит	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид. ))	VIII
Тема 10. Інформаційні продукти і жанри інформаційних агентств – 6 год.	Опрацювання літератури, лабораторне заняття, модульна контрольна робота, іспит	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид. ))	X
Тема 11. Мовностилістичні та композиційні особливості написання матеріалів інформаційних агенцій – 4 год.	Опрацювання літератури, лабораторне заняття, модульна контрольна	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид. ))	XI

	робота, іспит		
<b>Змістовий модуль III</b> <b>Практика. Організація роботи редакції новинної агенції</b>			
Тема 12. Організація роботи редакції ІА – 8 год.	Опрацювання літератури, лабораторне заняття, модульна контрольна робота, іспит	45 (15 (д/з)+30 (опрац. фах. вид. ))	ХІІ- ХІV
<i>Разом: 42 год.</i>		<i>Разом: 195 балів</i>	

## VIII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Сучасні інформаційні технології в масовій комунікації» оцінюються за модульно–рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов’язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально–методичної карти (п. VI), де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання. Систему переведення рейтингових балів у національну та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 8. 1, 8. 2.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Таблиця 8. 1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1.	Відвідування лекцій	1	5	5

2.	Відвідування практичних (лабораторних) занять	1	16	16
3.	Виконання завдання з самостійної роботи (домашнього завдання)+ опрацювання літератури	15	13	195
4.	Робота на лабораторному занятті (практичному) занятті, в т. ч. доповідь, дискусія, виступ, повідомлення	10	16	160
5.	Модульна контрольна робота	25	3	75
максимальна кількість балів				

Коефіцієнт:  $451: 60=7,5$

Таблиця 8.2

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
<b>A</b>	<b>90-100 балів</b>	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
<b>B</b>	<b>82-89 балів</b>	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
<b>C</b>	<b>75-81 балів</b>	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
<b>D</b>	<b>69-74 балів</b>	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
<b>E</b>	<b>60-68 балів</b>	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
<b>FX</b>	<b>35-59 балів</b>	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
<b>F</b>	<b>1-34 балів</b>	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Кожний модуль включає бали за поточну роботу Студента на семінарських та

(чи) практичних заняттях, виконання самостійної роботи, складання модульних контрольних робіт та інших видів контролю.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності

## **ІХ. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

### ***I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності***

#### **1) За джерелом інформації:**

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: аналіз.

**2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації:** індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

**3) За ступенем самостійності мислення:** репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

**4) За ступенем керування навчальною діяльністю:** під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних завдань.

### ***II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:***

**1) Методи стимулювання інтересу до навчання:** навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

## **X. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ**

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт);
- ✓ завдання для ректорського контролю знань студентів з навчальної дисципліни

«Сучасні інформаційні технології масової комунікації».

### **XI. Приблизний перелік питань, які виносяться на екзамен:**

1. Дослідники історії становлення та розвитку інформаційних агентств.
2. Трансформація місця і ролі інформаційних агентств в системі засобів масової інформації.
3. Інформаційні агентства, телеграфні агентства, агентства новин.
4. Причини виникнення перших світових інформаційних агентств.
5. Зародження української агенційної журналістики у контексті світової.
6. Інформаційне агентство Шарля Гаваса.
7. Інформаційна діяльність Поля Юліуса Рейтера.
8. Інформаційне агентство Рейтер.
9. Інформаційне агентство Вольфа.
10. Інформаційне агентство «Ассошіейтед Прес»: етапи становлення.
11. Угода між інформаційними агентствами 1870 року: історичне значення.
12. Підстави для створення першого російського офіційного інформаційного агентства.
13. Інформаційні агентства СПТА і ПТА.
14. Особливості інформаційного агентства «Трансоцеан».
15. Причини посилення позицій американських інформаційних агентств порівняно з європейськими.
16. Вплив Другої світової війни на розвиток інформаційних агентств світу.
17. Радінформбюро та АПН.
18. Особливості інформаційного агентства АПН.
19. Попередники інформаційних агентств України.
20. Українське державне телеграфне агентство (УТА) та Українське телеграфічне агентство (УТА).
21. Інформаційне агентство РАТАУ.
22. Укрінформ як наступник РАТАУ.
23. Сучасна вітчизняна та зарубіжна агенційна журналістика.
24. Визначення поняття «інформаційна журналістика».
25. Класифікація інформаційних агентств в залежності від їх організаційної форми.
26. Особливості вітчизняного ринку виробництва новин.
27. Основні категорії інформаційних продуктів інформаційних агентств.
28. Причини диверсифікації продуктів сучасних інформаційних агентств.
29. Поняття «інформаційного продукту» агентства. Системи інформаційних продуктів.
30. Неоднозначність статутних завдань Укрінформу.
31. Українське незалежне інформаційне агентство «УНІАН».
32. Інформаційна продукція УНІАН.



33. Транснаціональні інформаційні компанії.
34. Інформаційна група Інтерфакс.
35. Ключові напрямки інформаційної діяльності агентство «Інтерфакс-Україна».
36. Ключові гравці на сучасному інформаційному ринку світу серед інформаційних агентств.
37. Інформаційні продукти «Рейтер»: розширення і диверсифікація.
38. Сучасні інформаційні агентства Сполучених Штатів Америки.
39. Сучасні інформаційні агентства Великобританії.
40. Система інформаційних продуктів ІТАР-ТАРС.
41. Сучасні інформаційні агентства азійських країн у світовому контексті.
42. Інформаційне агентство Китаю.
43. Особливості реєстрації українських інформаційних агентств.
44. Правове поле діяльності вітчизняних інформаційних агентств.
45. Законодавча класифікація інформаційних агентств України.
46. Перше недержавне інформаційне агентство України.
47. Регіональні інформаційні агентства України.
48. Державні інформаційні агентства України.
49. Інформаційні агентства он-лайн.
50. Інформаційне агентство УФС.
51. Архітектура повідомлень інформаційних агентств: вітчизняні і світові надбання.
52. Слаглайн, дейтлайн, хедлайн.
53. Структура повідомлень інформаційних агентств.
54. Лід. Особливості побудови та види.
55. Бекграунд інформаційного повідомлення.
56. Обов'язкові компоненти інформаційного повідомлення.
57. Джерела інформації як обов'язкові компоненти інформаційних повідомлень агентств новин.
58. Види джерел інформації та особливості їх використання.
59. Особливості використання цитат в повідомленнях світових інформаційних агентств.
60. Способи вираження позиції інформаційних агентств.
61. Інформаційні продукти та їх жанри.
62. Факт і розширене повідомлення.
63. Замітка та її види.
64. Виклад думок як жанр у практиці інформаційних агентств.
65. Інформаційний звіт та його використання.
66. Жанр статистичної інформації.
67. Фічер.
68. Інтерв'ю та репортаж у практиці інформаційних агентств.
69. Портрет, види портрета у практиці інформаційних агентств.
70. Фактори, які впливають на розвиток сучасних вітчизняних та зарубіжних інформаційних агентств.



## Приблизний екзаменаційний тест

1. Перше світове інформаційне агентство було засноване:

- 1) Шарлем-Луї Гавасом у Парижі
- 2) Шарлем-Луї Гавасом у Марселі
- 3) Шарлем-Мішелем Гавасом у Сорбонні
- 4) Шарлем- Мішелем Гавасом у Тулузі

2. Національне інформаційне агентство Укрінформ стало ініціатором створення організації інформаційних агентств:

- 1) ЕАНА
- 2) ОАНА
- 3) ПАНІА
- 4) ПАРНІА

3. Найбільшим інформаційним агентством світу є агентство:

- 1) Thomson
- 2) Reuters
- 3) Thomson-Reuters
- 4) Thomson-Bloomberg

4. Жанр портрета у практиці інформаційних агентств має такі різновиди:

- 1) бліц-портрет, портрет-довідка
- 2) шот-портрет, портрет-біографія
- 3) бліц-портрет, портрет-ретроспектива
- 4) портрет-довідка, портрет-інформація

5. У якій власності перебувають провідні агенції Японії та Південної Кореї:

- 1) приватній
- 2) державній
- 3) кооперативній
- 4) акціонерній

### Приблизне творче екзаменаційне завдання:

*Напишіть флеш, використовуючи подану нижче інформацію:*

[01.09.2009 08:59]

З сьогоднішнього дня починає діяти наказ Міністерства освіти і науки Росії, який встановлює перелік словників і довідників. Ці видання містять норми сучасної російської мови. Як відзначає агентство Росбалт, згідно з цими книгами, сказати «вкусное кофе» — відтепер не помилка. Також допускаються наголоси дОговор і йогУрт. По срЕдам і средАм — тепер рівноцінні варіанти, а слово «Інтернет» пропонується писати з великої літери. Лінгвісти пояснюють, що мова — це жива система, яка постійно змінюється. Офіційно встановлені норми зазвичай не встигають за цим розвитком. Але якби всі нові віяння тут же фіксувалися в словниках, то наступне покоління насилу розуміло би попереднє.

Эхо Москвы

## ХІІ. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ДЖЕРЕЛА

Обов'язкова:

1. Сучасна агенційна журналістика: Довідник для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / Упор. В. Я. Миронченко. – К.: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2010. – 148 с.
2. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 160 с. (електронний варіант – <http://evartist.narod.ru/text3/43.htm>)
3. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010. — 120 с.
4. Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства. – Спб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 382 с.

Додаткова:

4. Закон України «Про інформаційні агентства». – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80>.
5. Закон України «Про інформацію». – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
6. Закони України «Про підприємництво». – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
7. Могилевская Э.В. Информационные агентства в Интернете/  
<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1164&level1=main&level2=articles>
8. Могилевская Э.В. Типологические признаки информационных агентств в Интернете.// Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика – Воронеж, 2008. - №1- С.207-213 (електронний варіант - <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1756&level1=main&level2=articles>)
9. Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. М.: Изд-во. «РИП-холдинг», 2003. – 168 с. (електронний варіант – <http://evartist.narod.ru/text5/68.htm>)
10. Погорелый Ю. А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / Под ред. Г.Ф. Вороненковой. М., 2000. – 36 с. (електронний варіант – <http://www.evartist.narod.ru/text19/018.htm>)
11. Технология новостей: от события к идее // <http://www.newsman.tsu.ru/library/main/NewsTech.pdf>. - 2004.
12. Reuters Handbook of Journalism. – London, 2008. – 535 p. ([http://handbook.reuters.com/index.php/Main\\_Page](http://handbook.reuters.com/index.php/Main_Page))

**Інтернет посилання**

13. Агентство “Асошіейтед Прес” <http://www.ap.org>
14. Агентство “Інтерфакс” [www.interfax-news.com](http://www.interfax-news.com)
15. Агентство “Інтерфакс-Україна” [www.interfax.com.ua](http://www.interfax.com.ua)
16. Агентство “Ітар-ТАРС” [www.itar-tass.com](http://www.itar-tass.com)
17. Агентство “Кіодо Цусін” [www.kyodo.co.jp](http://www.kyodo.co.jp)
18. Агентство “РІА-новини” [www.rian.ru](http://www.rian.ru)
19. Агентство “Сінхуа” [www.xinhua.org](http://www.xinhua.org)
20. Агентство “Томсон-Ройтерс” <http://www.reuters.com>
21. Агентство “Українські новини” <http://ukranews.com>
22. Агентство “Укрінформ” [www.ukrinform.ua](http://www.ukrinform.ua)
23. Агентство “УНІАН” [www.unian.net](http://www.unian.net)
24. Агентство “Франс Прес” <http://www.afp.com>
25. Альянс Середземноморських інформаційних агентств [www.aman-alliance.org](http://www.aman-alliance.org)
26. Законодавча база Верховної ради України <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
27. Інформаційний центр Міністерства юстиції України <http://www.informjust.ua/>
28. Міністерство Юстиції України <http://www.minjust.gov.ua/0/11739>
29. Об’єднання європейських інформаційних агентств <http://www.newsalliance.org>
30. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону [www.oananews.org](http://www.oananews.org)
31. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНІА <http://bsanna-news.ukrinform.ua>
32. Телевізійна мережа новин “BBC” <http://news.bbc.co.uk>
33. Телевізійна мережа новин “CNN” <http://www.cnn.com>
34. Телевізійна мережа новин “Аль-Джазіра” <http://english.aljazeera.net>
35. Федерація арабських інформаційних агентств [www.fananews.com](http://www.fananews.com)

**Робоча програма навчальної дисципліни**  
**«Сучасні інформаційні технології в масовій комунікації (новинна журналістика)»**

**Укладачі:** *Литвиненко Володимир Вікторович*, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

*Гридчина Вікторія Віталіївна*, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.